

# LA DEMARCHE DE PROJET

**1 ) Quel est le but de la technologie au collège ?**

La technologie, en tant que discipline au collège, analyse la façon dont l'Homme s'organise pour concevoir, fabriquer et commercialiser les produits (biens ou services) répondant à ses besoins.

**2 ) Cite trois besoins primaires**

se nourrir, se loger, se protéger des intempéries,

**3 ) Cite trois besoins secondaires**

loisirs, spectacles, sports, tourisme,

**4 ) En fonction de quoi les besoins des consommateurs évoluent ?**

Les besoins des consommateurs évoluent au cours du temps en fonction des techniques (solutions techniques, moyens de production), des structures sociales (mode de vie, âges) ou économiques (pouvoir d'achat).

**5 ) Comment les créer ou les amplifier ?**

Ils sont parfois créés ou amplifiés par les entreprises à l'aide de la publicité

**6 ) Qu'est-ce qu'un bien ? Cite trois exemples**

Un bien est un produit matériel dont l'acheteur devient propriétaire lors de l'achat

**7 ) Pourquoi une entreprise modifie-t-elle souvent ses produits ?**

Les entreprises modifient sans cesse leurs produits pour s'adapter à la demande (mieux satisfaire le client) ou la susciter (donner envie de consommer).

**8 ) Qu'est-ce qu'un service ? Cite trois exemples**

Un service est un produit souvent immatériel, un travail réalisé par une entreprise, une organisation ou une association

**9 ) Comment appelle-t-on une entreprise qui vend des services ?**

prestataires de service

**10 ) Quels sont les trois éléments externes qui agissent sur l'activité de l'entreprise ?**

L'Etat et les collectivités territoriales. Les institutions financières. Les autres entreprises

**11 ) Complète les cadres en pointillé en y inscrivant pour chacun le mot qui correspond :**

**salaires,      biens et services,      dépenses,      travail**

**12 ) Complète par des numéros les cercles en pointillé en fonction des mots correspondants**

**1 : impôts**

**2 : Lois, décrets**

**3 : Achats**

**4 : Ventes**

**5 : prêts**

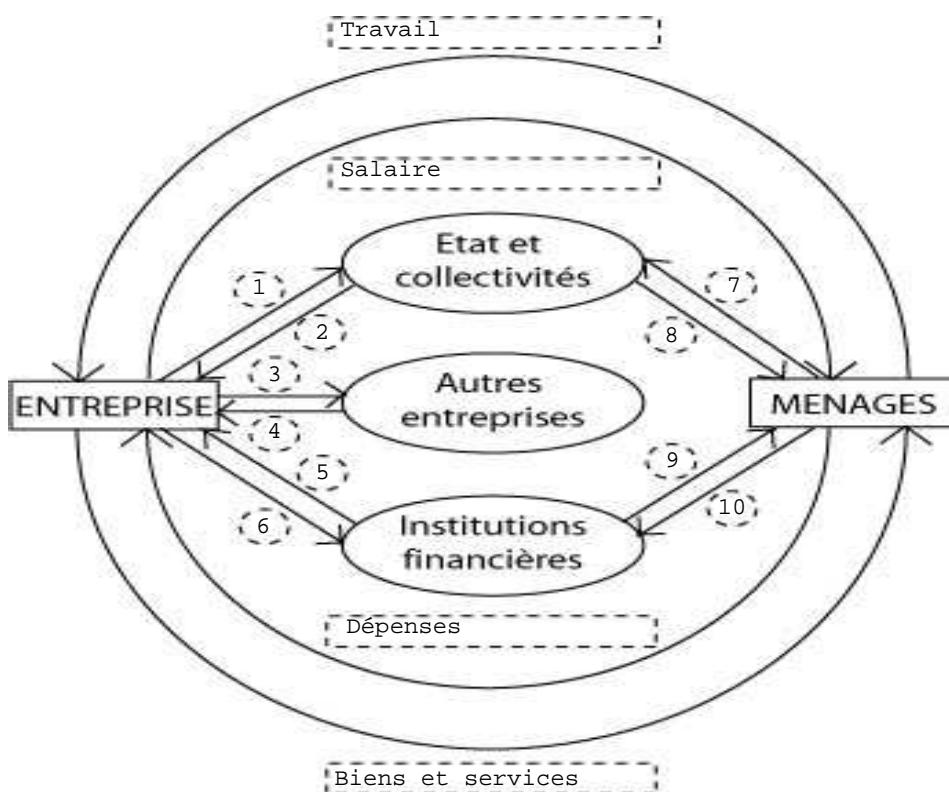
**6 : Remboursements**

**7 : Impôts**

**8 : Allocations, lois**

**9 : Prêts**

**10 : Remboursements**



**13 ) Par quoi est constitué le marché ?**

C'est la relation entre la demande des consommateurs et l'offre des entreprises

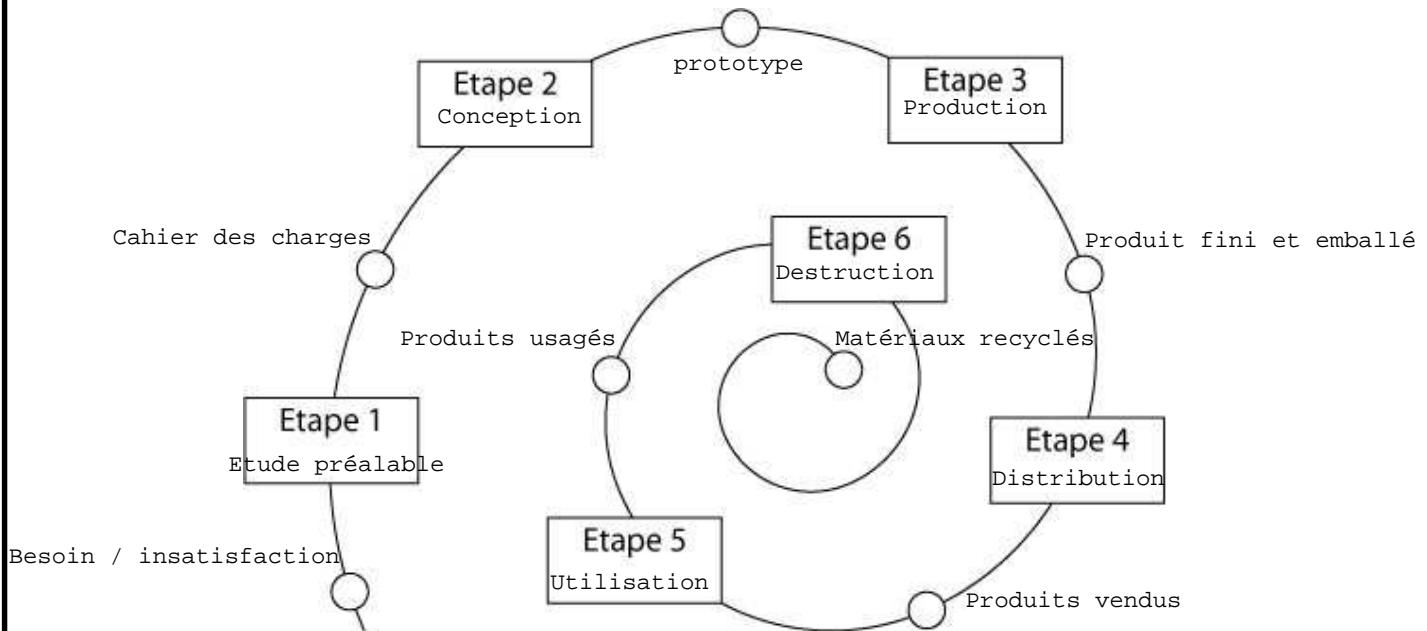
14 ) Qu'appelle t-on le cycle de vie industriel d'un produit ?

Le cycle de vie industriel d'un produit décrit toutes les étapes par lesquelles passe le produit de sa naissance à sa destruction.

15 ) Complète les cadres des étapes en indiquant leurs noms

16 ) A coté de chaque cercle, place les expressions suivantes correspondantes

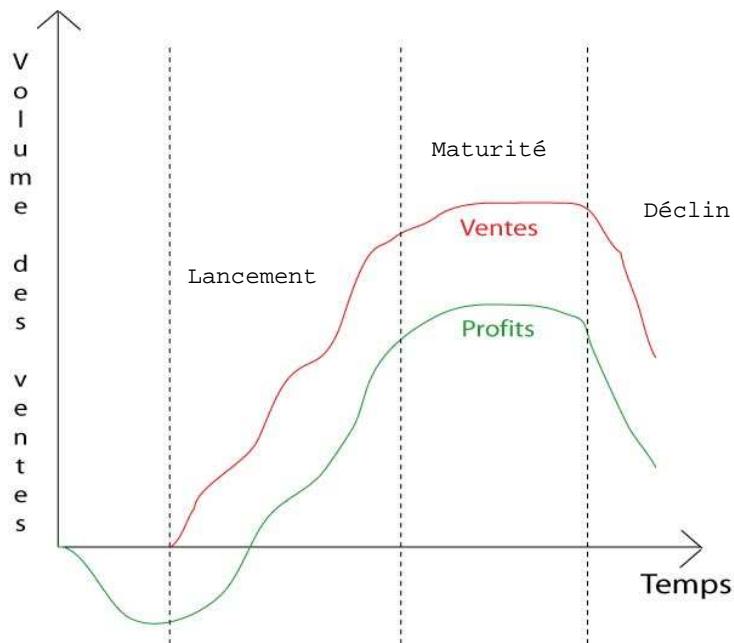
- Prototype
- Produits usagers
- Besoins ou insatisfactions
- Produits vendus
- Matériaux recyclés
- Cahier des charges
- Produits finis et emballés



17 ) Qu'appelle t-on le cycle de vie économique d'un produit ?

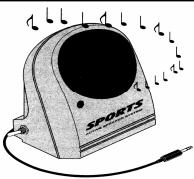
Le cycle de vie économique d'un produit correspond à l'évolution des ventes dans le temps depuis sa mise sur le marché jusqu'à son retrait.

18 ) Indique sur ce graphique les trois phases essentielles



19 ) Pour quelle raison l'entreprise ne réalise pas de bénéfices au début ?

Elle ne réalise pas de bénéfice car le produit n'est pas encore en vente.



# LA DEMARCHE DE PROJET

RESSOURCE P1

Page 1/1

**Introduction :** La technologie, en tant que discipline au collège, analyse la façon dont l'Homme s'organise pour concevoir, fabriquer et commercialiser les produits (biens ou services) répondant à ses besoins.

## I ) LES BESOINS ET LES PRODUITS :

### 1 ) Les besoins des consommateurs :

- L'être humain a des besoins essentiels à satisfaire : se nourrir, se loger, se protéger des intempéries, ... : ce sont des **besoins primaires**. Par ailleurs, la vie en société fait apparaître d'autres besoins : loisirs, spectacles, sports, tourisme, ... : ce sont des **besoins secondaires**.
- Les besoins des consommateurs évoluent au cours du temps en fonction des **techniques** (solutions techniques, moyens de production), des **structures sociales** (mode de vie, âges) ou **économiques** (pouvoir d'achat). Ils sont parfois créés ou amplifiés par les entreprises à l'aide de la publicité

### 2 ) Les biens :

Un bien est un **produit matériel** dont l'acheteur devient **propriétaire** lors de l'achat. Les entreprises modifient sans cesse leurs produits pour s'adapter à la demande (mieux satisfaire le client) ou la susciter (donner envie de consommer).

### 3 ) Les services :

Un service est un **produit souvent immatériel**, un travail réalisé par une entreprise, une organisation ou une association appelés **prestataires de service** au profit d'un destinataire (personne ou autre entreprise).

## II ) L'ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE :

### 1 ) L'entreprise est un système en relation avec des éléments externes qui agissent sur son activité :

- **L'Etat et les collectivités territoriales** qui réalisent certains équipements et fixent certaines règles de fonctionnement : impôts, lois, décrets, ...
- **Les institutions financières** (banques) qui prêtent de l'argent, lui permettant d'investir
- **Les autres entreprises** qui fournissent les matières premières (fournisseurs), distribuent ses produits (client)

2 ) L'entreprise verse des salaires à leurs personnels en échange du travail. Ces personnels sont aussi des consommateurs qui achètent des produits aux entreprises.

Cette relation entre la **demande des consommateurs** et l'**offre des entreprises** constitue le **marché**.

## III ) LES ETAPES DU CYCLE DE VIE INDUSTRIEL D'UN PRODUIT :

Le cycle de vie industriel d'un produit décrit toutes les étapes par lesquelles passe le produit de sa naissance à sa destruction. Il comprend 6 étapes :

- **Les études préalables** : exposent sous la forme d'un cahier des charges, les besoins en biens ou en services exprimés par les consommateurs
- **La conception** : permet de traduire les fonctions exprimées dans le cahier des charges en solutions techniques et de construire un prototype du produit
- **La production** : consiste à organiser et effectuer la fabrication du produit
- **La distribution** : concerne toutes les opérations qui permettent d'acheminer le produit et de le vendre au consommateur
- **L'utilisation** : période au cours de laquelle le produit est consommé
- **La destruction** : correspond au démontage du produit hors d'usage. Les matériaux qui le composent sont triés et recyclés ou éliminés.

## IV ) LES ETAPES DU CYCLE DE VIE ECONOMIQUE D'UN PRODUIT :

Le cycle de vie économique d'un produit correspond à l'évolution des ventes dans le temps depuis sa mise sur le marché jusqu'à son retrait. Il peut être décomposé en trois phases essentielles :

- **Le lancement** : correspond à la mise sur le marché du produit. Les ventes croissent rapidement
- **La maturité** : correspond à des ventes régulières du produit
- **Le déclin** : montre un fléchissement des ventes. Il est possible d'envisager une relance du produit ou de le retirer.