

Nom :

Prénom :

Classe :

FICHE P1

LA DEMARCHE DE PROJET

Page 1/2

1) Quel est le but de la technologie au collège ?

La technologie, en tant que discipline au collège, analyse la façon dont l'Homme s'organise pour concevoir, fabriquer et commercialiser les produits (biens ou services) répondant à ses besoins.

2) Cite trois besoins primaires

se nourrir, se loger, se protéger des intempéries,

3) Cite trois besoins secondaires

loisirs, spectacles, sports, tourisme,

4) En fonction de quoi les besoins des consommateurs évoluent ?

Les besoins des consommateurs évoluent au cours du temps en fonction des techniques (solutions techniques, moyens de production), des structures sociales (mode de vie, âges) ou économiques (pouvoir d'achat).

5) Comment les créer ou les amplifier ?

Ils sont parfois créés ou amplifiés par les entreprises à l'aide de la publicité

6) Qu'est-ce qu'un bien ? Cite trois exemples

Un bien est un produit matériel dont l'acheteur devient propriétaire lors de l'achat

7) Pourquoi une entreprise modifie t-elle souvent ses produits ?

Les entreprises modifient sans cesse leurs produits pour s'adapter à la demande (mieux satisfaire le client) ou la susciter (donner envie de consommer).

8) Qu'est-ce qu'un service ? Cite trois exemples

Un service est un produit souvent immatériel, un travail réalisé par une entreprise, une organisation ou une association

9) Comment appelle t-on une entreprise qui vend des services ?

prestataires de service

10) Quels sont les trois éléments externes qui agissent sur l'activité de l'entreprise ?

L'Etat et les collectivités territoriales. Les institutions financières. Les autres entreprises

11) Complète les cadres en pointillé en y inscrivant pour chacun le mot qui correspond :

salaires,

biens et services,

dépenses,

travail

12) Complète par des numéros les cercles en pointillé en fonction des mots correspondants

1 : *impôts*

2 : *Lois, décrets*

3 : *Achats*

4 : *Ventes*

5 : *prêts*

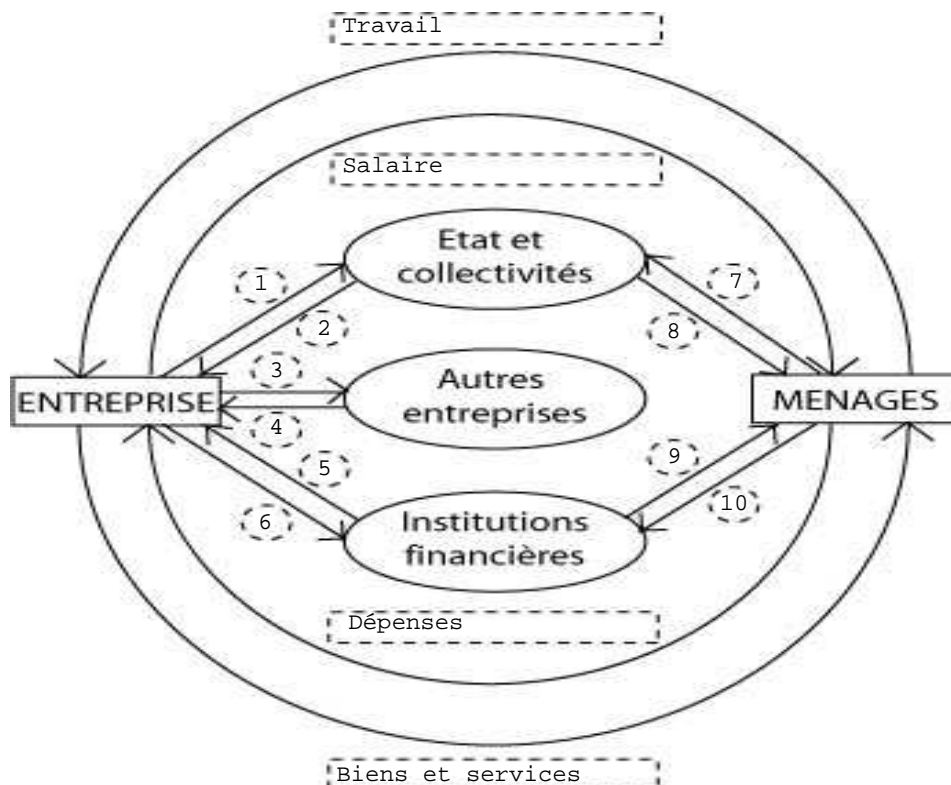
6 : *Remboursements*

7 : *Impôts*

8 : *Allocations, lois*

9 : *Prêts*

10 : *Remboursements*



13) Par quoi est constitué le marché ?

C'est la relation entre la demande des consommateurs et l'offre des entreprises

Nom :

Prénom :

Classe :

LA DEMARCHE DE PROJET

FICHE P1

Page 2/2

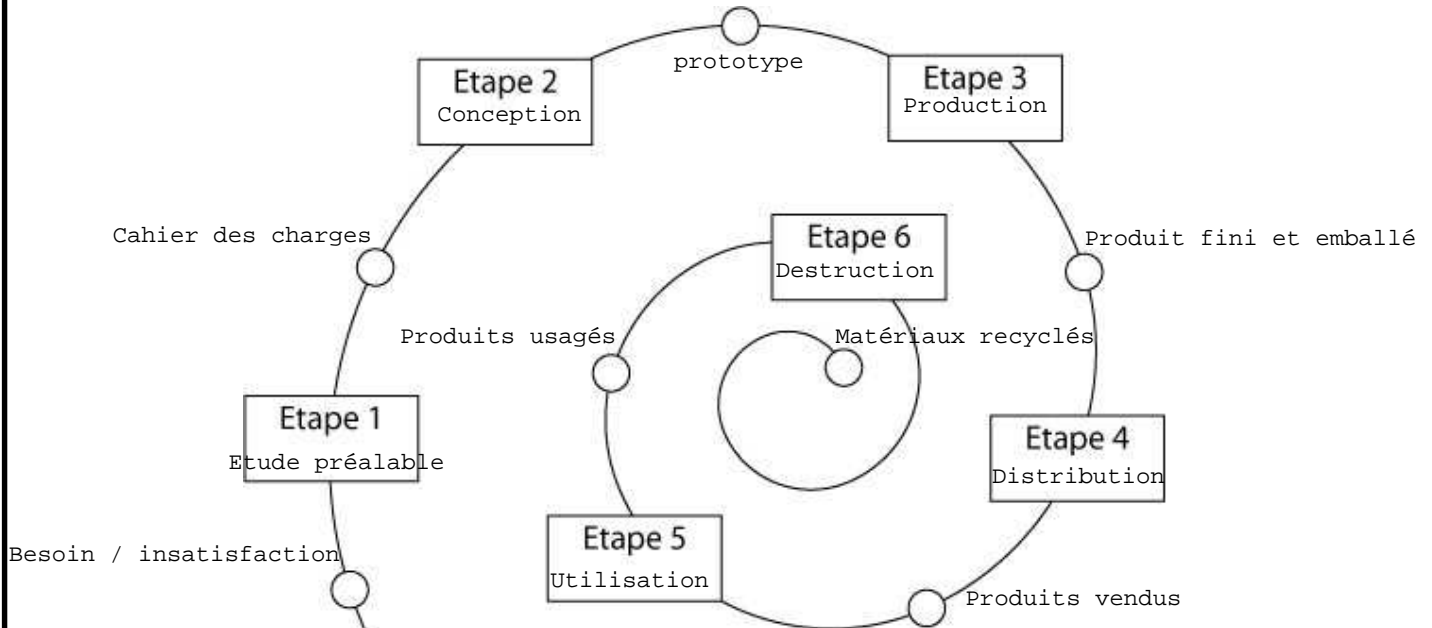
14) Qu'appelle t-on le cycle de vie industriel d'un produit ?

Le cycle de vie industriel d'un produit décrit toutes les étapes par lesquelles passe le produit de sa naissance à sa destruction

15) Complète les cadres des étapes en indiquant leurs noms

16) A coté de chaque cercle, place les expressions suivantes correspondantes

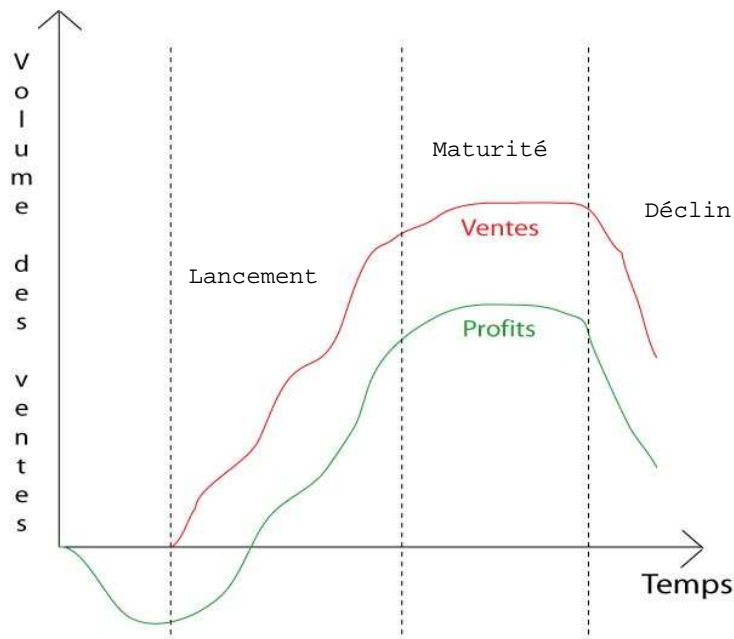
- Prototype
- Produits usagers
- Besoins ou insatisfactions
- Produits vendus
- Matériaux recyclés
- Cahier des charges
- Produits finis et emballés



17) Qu'appelle t-on le cycle de vie économique d'un produit ?

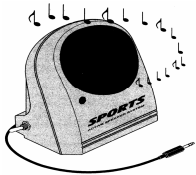
Le cycle de vie économique d'un produit correspond à l'évolution des ventes dans le temps depuis sa mise sur le marché jusqu'à son retrait.

18) Indique sur ce graphique les trois phases essentielles



19) Pour quelle raison l'entreprise ne réalise pas de bénéfices au début ?

Elle ne réalise pas de bénéfice car le produit n'est pas encore en vente.



LA DEMARCHE DE PROJET

RESSOURCE P1

Page 1/1

Introduction : La technologie, en tant que discipline au collège, analyse la façon dont l'Homme s'organise pour concevoir, fabriquer et commercialiser les produits (biens ou services) répondant à ses besoins.

I) LES BESOINS ET LES PRODUITS :

1) Les besoins des consommateurs :

- L'être humain a des besoins essentiels à satisfaire : se nourrir, se loger, se protéger des intempéries, ... : ce sont des **besoins primaires**. Par ailleurs, la vie en société fait apparaître d'autres besoins : loisirs, spectacles, sports, tourisme, : ce sont des **besoins secondaires**.
- Les besoins des consommateurs évoluent au cours du temps en fonction des **techniques** (solutions techniques, moyens de production), des **structures sociales** (mode de vie, âges) ou **économiques** (pouvoir d'achat). Ils sont parfois créés ou amplifiés par les entreprises à l'aide de la publicité

2) Les biens :

Un bien est un **produit matériel** dont l'acheteur devient **propriétaire** lors de l'achat. Les entreprises modifient sans cesse leurs produits pour s'adapter à la demande (mieux satisfaire le client) ou la susciter (donner envie de consommer).

3) Les services :

Un service est un **produit souvent immatériel**, un travail réalisé par une entreprise, une organisation ou une association appelés *prestataires de service* au profit d'un destinataire (personne ou autre entreprise).

II) L'ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE :

1) L'entreprise est un système en relation avec des éléments externes qui agissent sur son activité :

- **L'Etat et les collectivités territoriales** qui réalisent certains équipements et fixent certaines règles de fonctionnement : impôts, lois, décrets, ...
- **Les institutions financières** (banques) qui prêtent de l'argent, lui permettant d'investir
- **Les autres entreprises** qui fournissent les matières premières (fournisseurs), distribuent ses produits (client)

2) L'entreprise verse des salaires à leurs personnels en échange du travail. Ces personnels sont aussi des consommateurs qui achètent des produits aux entreprises.

Cette relation entre la **demande des consommateurs** et l'**offre des entreprises** constitue le **marché**.

III) LES ETAPES DU CYCLE DE VIE INDUSTRIEL D'UN PRODUIT :

Le cycle de vie industriel d'un produit décrit toutes les étapes par lesquelles passe le produit de sa naissance à sa destruction. Il comprend 6 étapes :

- **Les études préalables** : exposent sous la forme d'un cahier des charges, les besoins en biens ou en services exprimés par les consommateurs
- **La conception** : permet de traduire les fonctions exprimées dans le cahier des charges en solutions techniques et de construire un prototype du produit
- **La production** : consiste à organiser et effectuer la fabrication du produit
- **La distribution** : concerne toutes les opérations qui permettent d'acheminer le produit et de le vendre au consommateur
- **L'utilisation** : période au cours de laquelle le produit est consommé
- **La destruction** : correspond au démontage du produit hors d'usage. Les matériaux qui le composent sont triés et recyclés ou éliminés.

IV) LES ETAPES DU CYCLE DE VIE ECONOMIQUE D'UN PRODUIT :

Le cycle de vie économique d'un produit correspond à l'évolution des ventes dans le temps depuis sa mise sur le marché jusqu'à son retrait. Il peut être décomposé en trois phases essentielles :

- **Le lancement** : correspond à la mise sur le marché du produit. Les ventes croissent rapidement
- **La maturité** : correspond à des ventes régulières du produit
- **Le déclin** : montre un fléchissement des ventes. Il est possible d'envisager une relance du produit ou de le retirer.